UMA HOGA-Akademie
für Hoteliers & Gastronomen

Unternehmermanufaktur für
Hoteliers und Gastronomen GmbH
Marktler Straße 33
84489 Burghausen

Tel.: +49 (0)8677 913 248 0
Fax: +49 (0)8677 913 248 1
info@unternehmer-manufaktur.de
www.uma-hoga-akademie.de

Inhouse "Künstliche Intelligenz (KI) in der Hotellerie - Einsatz von ChatGPT & Co"

In unserer Inhouse-Schulung geht es um das hochaktuelle Thema "Künstliche Intelligenz - speziell bezogen auf die Hotellerie und Gastronomie. Erfahren Sie, wie die sogenannte "KI" Ihnen in den verschiedenen Bereichen Ihres Hotel nutzen kann und wie Sie sie gezielt für Ihr Unternehmen einsetzen können.

✓ Einführung in den Begriff "KI", ihre Anwendungsbereiche und Schnittstellen zu anderen Hotelsoftware-Anbietern

✓ Individuelle und praktische Tipps im Umgang mit den "KI-Lösungen", Formulieren von Fragen (Prompts) für effektive und nützliche Textvorschläge

✓ "KI" als wertvolle Unterstützung für Ihr SEO, Ihre Website-Gestaltung und Ihr Newsletter-Marketing

Beschreibung des Seminars

Die Künstliche Intelligenz ("KI") oder auch "Artificial Intelligence" (AI) wird künftig eine feste Rolle in der Hotellerie und Gastronomie einnehmen und immer mehr Einsatzgebiete finden. Die Nutzung von KI bietet zahlreiche Möglichkeiten als kreativer Unterstützerin und Lieferantin von Ideen und Textvorschlägen.

Denken Sie an die SEO-Optimierung Ihrer Texte, z.B. auf Ihrer Website. Dieser Aspekt ist extrem wichtig, denn die Texte müssen so formuliert sein, dass die Suchmaschinen sie für gut befindet und Ihre Unternehmen eine höhere Sichtbarkeit erreicht (z.B. auf Seite 1 bei Google). Die Verwendung der "richtigen" Keywords ist dabei unerlässlich, um die Such-Algorithmen zu bedienen. Da sich diese ständig ändern, ist das nicht immer so einfach und erfordert regelmäßige Überarbeitung.

Nutzen:

In dieser Inhouse-Schulung erläutert die Referentin mit Ihnen gemeinsam die Grundlagen der "KI"-Möglichkeiten, deren Hintergründe, Chancen, Nutzen sowie auch die Risiken bzw. Grenzen. Dabei geht sie auf die praktische Anwendung in Ihrem Hotel oder Restaurant ein, wie und wo ChatGPT & Co für SEO-relevante Prozesse eingesetzt werden kann. Sie lernen, wie Sie Ihre "Prompts" (Fragen, Anweisungen) effektiv formulieren, um sinnvolle Textvorschläge oder Keywords zu erhalten. Die "KI" kann sogar individuelle Bilder nach Ihren Vorgaben erstellen.

Außerdem erfahren Sie mehr über bereits vorhandene Schnittstellen zu anderen Software-Lösungen in der Hotellerie (z.B. für Ihr Revevenue-Management) und in der Gastronomie. Durch die Kombination von "KI" und "Data Science" (Datenanalyse) können Sie zukünftige Gästeverhaltensweisen ermitteln und so Ihre Angebot darauf anpassen.

Seien Sie schneller als Ihre Konkurrenz!

Zielgruppe:

„KI! Die künstliche Intelligenz in der Hotellerie“ richtet sich an alle Unternehmer, Geschäftsführer und Direktoren in der Hotellerie und Gastronomie. Es ist auch besonders für die Mitarbeiter im Online-Marketing geeignet oder alle, die sich für KI interessieren.

Ebenso bietet dieser interaktive Workshop Beratern und Coaches die Möglichkeit, neues zu erlernen, um die Betriebe auf ein neues Level zu hieven.

- Direktoren, Geschäftsführer und Unternehmer von Hotels und Restaurants
- Leitende Angestellte und Marketing-Mitarbeiter
- Geschäftsführer und leitende Angestellte in touristischen Institutionen
- Berater und Trainer für Hoteliers und Gastronomen

Inhalte: siehe AGENDA

Weitere Informationen zur Referentin Brunhilde Fischer

Seminar - Agenda für das Seminar

Inhalte:

- Einführung in die "KI": Definition, Bedeutung und Einsatzgebiete (SEO, Website, Online-Marketing)
- Ingetration in den Marketing-Alltag: Praktischer Umgang mit der KI und Einbindung in die Marketing-Prozesse
- Suchbegriff-Optimierung mit ChatGPT - zur Gästegewinnung sowie für das Online- und Social-Media-Marketing (Anweisungen und Arbeitsorganisation)
- Die KI im Newsletter-Marketing und für Social-Media - Verbesserung der Newsletter-Kampagnen und effektive Social-Media-Strategien
- Messen des Erfolgs des Einsatzes von ChatGPT & Co - verfügbare Schnittstellen mit anderen Hotelsoftwares, Auswertung von Kennzahlen und Insights
- Zukunftsaussichten der Künstlichen Intelligenz für die Hotellerie & Gastronomie sowie den Tourismus (aktueller Stand im Mai 2024)

Während der interaktiven Inhouse-Schulung sind Diskussionen und Gesprächsrunden untereinander mit mit der Referentin ausdrücklich gewünscht.
Ebenso besteht in den beiden Kaffeepausen (vor- und nachmittags) sowie beim gemeinsamen Mittagessen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch.
Den Abschluss bildet eine Feedback- und Fragerunde!