

Inhouse-Schulung "Tagungen im Wandel - MICE-Trends: Tagungen der Zukunft" für Hotellerie und Gastronomie

Tagungen, Konferenzen, Meetings und Schulungen. Veranstaltungen, zu denen alle Teilnehmer sich an einer Location treffen, wird es in der Form künftig nicht mehr so häufig geben. In diesem Inhouse-Workshop zeigen wir Ihnen die Trends und Entwicklungen im "MICE"- Bereich. Live, online, hybrid; national und/oder international. Es gibt (fast) keine Grenzen mehr! So tagt man heute!

- ✓ Erkennen Sie künftig früher die Veränderungen der Gäste oder Tagungsbesucher
- ✓ Gewinnen Sie sich durch moderne technische Möglichkeiten in Ihrem Tagungs- und MICE-Angebot neue Gäste und Kunden - Tagen als Erlebnis
- ✓ Steigern Sie Ihren Umsatz im Geschäftsveranstaltung-Bereich und Ihre Zukunftsfähigkeit

Beschreibung des Seminars

Bisher wurden Tagungen meistens so organisiert: alle Teilnehmer trafen sich an einem auserwählten Ort, möglichst noch ein hübsches Tagungshotel mit guter Verpflegung und redeten live miteinander. Via Beamer wurde eine Präsentation auf eine Leinwand projiziert - und man tagte (oder schulte, hielt Konferenzen oder Meetings).

Hier hat sich Einiges geändert und es wird sich noch Vieles ändern. Technologien wie Virtual Reality (VR) oder künstliche Intelligenz nehmen bereits heute Einfluss auf die Tagung als Erlebnis. Durch neue technische Möglichkeiten, Digitalisierung und neue Tagungsformate wie Webcasting, Live-Streaming oder Hybrid-Events können Treffen nun auch kurzfristig, mit beliebig vielen Teilnehmern und sogar weltweit durchgeführt werden. Eine lange Anreise gar schon einen Tag vor der Veranstaltung entfällt. Es ist nicht mehr nötig, dass die Teilnehmer vor Ort anwesend sein müssen. Oder doch?

Sie fragen sich sicher gerade, wo dabei IHR Vorteil liegt. Weniger Übernachtungen, weniger Verzehrumsatz usw. Was soll daran gut sein?

Denken Sie in die Zukunft: durch die zahlreichen, neuen Möglichkeiten sind viel mehr Firmen oder Gruppen in der Lage, Tagungen zu buchen. Mit attraktiven und top-modernen Tagungsformaten und Techniken ziehen Sie mehr Kunden an Land und sind Ihren Mitbewerbern weit voraus. Es gibt Teilnehmer, die vor Ort dabei sind und welche, die sich online zuschalten. Eine Interaktion ist somit weiterhin gewährleistet.

Wenn Sie zudem noch eine angenehme Raumatmosphäre schaffen (Farben, Ausstattung, Einrichtung, Belüftung) und moderne Verpflegung für die Anwesenden in den Pausen anbieten, steht einem Tagungserlebnis nichts mehr im Wege. Mehr Events bedeuten mehr Umsatz, bessere Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit.

Steigen Sie in die Profi-Liga der Tagungshotels auf.

Inhalte: siehe AGENDA

Weitere Informationen zum Referenten Nicky-Alexander Böhmcke

Seminar - Agenda für das Seminar

Inhalte:

- Effizientes Netzwerken
- Bedeutung des "neuen" Tagungs- und Eventbereichs in der Hotellerie
- Begrifflichkeiten (Definitionen und Abgrenzungen)
- Herausforderungen
- Hybride Möglichkeiten
- Möglicher Profit

- Wie spreche ich die MICE-Zielgruppe an?
- Trends nach Corona
- Beispiele Incentives
- Vermarktung

Während der interaktiven Inhouse-Schulung sind Diskussionen und Gesprächsrunden untereinander mit dem Referenten ausdrücklich gewünscht.

Ebenso besteht in den beiden Kaffeepausen (vor- und nachmittags) sowie beim gemeinsamen Mittagessen die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch.

Den Abschluss bildet eine Feedback- und Fragerunde!